

CENTAR ZA INOVATIVNOST I PREDUZETNIŠTVO

(CIP)

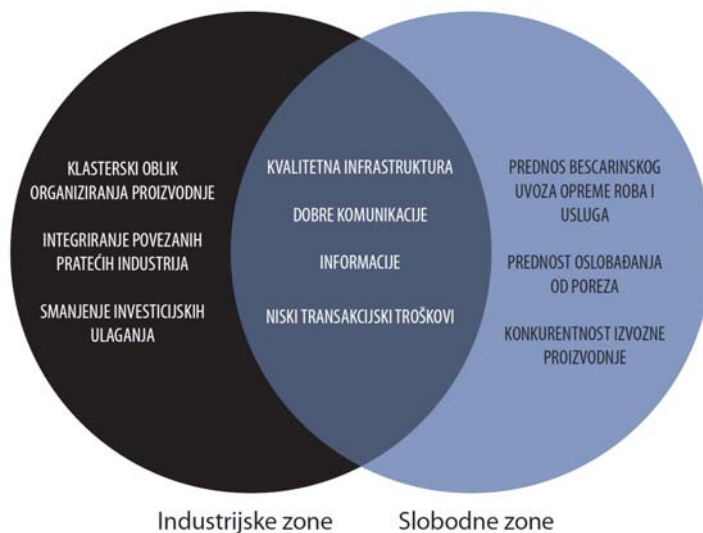
UNIVERZITETA U ZENICI



Šta su poslovne zone ?



Poslovna zona predstavlja prostor za odvijanje različitih poslovnih djelatnosti koja je upravljana od specijalizovanog tima profesionalaca ili neke organizacije i koja je nastala kao rezultat organizovanog i osmišljenog razvojnog koncepta neke regije ili države u cjelini. Svojim „stanarima“ poslovna zona nude određene benefite koji mogu biti iskazani kroz povoljnije rente ili najamnine, odloženo plaćanje, benefite u poreskoj politici, lakši pristup venture-kapitalu, organizovani marketinški nastup, pomoć u izvozu i dr. Poslovna zona može biti organizovana i upravljana od lokalne samouprave ili regionalnih vlada putem različitih kvazi-vladinih i sl.organizacija, može imati privatni status ili neki drugi oblik organizovanja.



Slika. Zajedničke i posebne karakteristike industrijskih i poslovnih zona

U osnovi opšta podjela poslovnih (preduzetničkih) zona je na:

- Zanatske
- Industrijske
- Preduzetničko-industrijske
- Preduzetničko-zanatske
- Uslužne
- Poljoprivredne
- Turističke
- Tehnološke i
- Razvojne

Poslovne zone mogu biti i SPECIJALIZOVANE ZONE kao npr. tehnološki centri, parkovi, inkubatori, centri za transfer znanja i tehnologija, zone specijalizovane za određene djelatnosti, čiste INDUSTRIJSKE ZONE (veća područja sa velikom koncentracijom industrije u kojima prevladavaju velika preduzeća) i PREDUZETNIČKO-ZANATSKE (područje sa velikom koncentracijom ponajprije malih preduzeća i preduzetnika). One predstavljaju prostorno područje, podjeljeno i pripremljeno tako da može biti istovremeno korišteno od strane više preduzeća, karakteristično po zajedničkoj infrastrukturi i blizini preduzeća. **Industrijska zona** je prostor namjenjen za smještaj MSP kao i velikih poslovnih sistema koji se namjenski opredjeljuje za razvoj industrije u nekoj lokalnoj zajednici ili regiji. Ovaj prostor se najčešće na komercijalnoj osnovi prodaje zainteresovanim i nema karakter upravljačke organizacije kao što ga imaju neke druge forme poslovne infrastrukture. Koncept uspostavljanja industrijskih zona u BiH započet je još u doba Austro-ugarske imperije i nastavljen u vrijeme nakon



II svjetskog rata tako da je većina BiH centara imala svoje industrijske zone.

Da bi neka lokalna ili regionalna zajednica uspješno razvijala poslovne zone mora prije svega ispuniti određene preduslove za osnivanje i razvoj preduzetničkih zona:

- Zona mora biti predviđena prostorno planskim dokumentom,
- Ulaganja u osnivanju i razvoju zone trebaju se zasnovati na objektivnim potrebama preduzetništva (ispitivanje interesa preduzetnika sa područja opštine, regije i inostranstva koji mogu biti potencijalni ulagači),
- Sadašnje stanje i moguća izgradnja saobraćajne i komunalne infrastrukture, prilagođene projektnim rješenjima,
- Uređeno pitanje vlasništva zemljišta i zemljišno-knjižnog stanja,

- Utvrđivanje modela ustupanja zemljišta investitorima (u obliku koncesije ili trajna prodaja) i
- Mogućnost eventualnog proširenja preduzetničkih zona i sl.

Kako će poslovna zona funkcionirati i koliko će biti uspješna zavisi u velikoj mjeri o nosiocu uspostave zone. Finansiranje osnivanja i razvoja preduzetničkih zona trebaju da vode opština, grad ili viši nivoi vlasti putem svojih specijalizovanih organizacija koristeći vlastita budžetska i donatorska sredstva za:

- Izradu projektne i druge dokumentacije za zonu,
- Otkup zemljišta za formiranje zone,
- Uređenje zemljišta i okoliša,
- Uređenje infrastrukture i opremanja zone,
- Izrada promotivnih materijala za zonu.

Zona treba biti opremljena sa:

- ENERGETSKOM INFRASTRUKTUROM (trafostanice, javna rasvjeta, električni i drugi priključci),
- KOMUNALNOM INFRASTRUKTUROM (vodovodne i oborinske instalacije, voda i kanalizacija, priključak na vanjske instalacije i dr.),
- SAOBRAĆAJNOM INFRASTRUKTUROM (pristupne ceste - ceste u zoni, telefonski i drugi priključci i dr.)

Zone su vezane za onoga ko se brine o njihovom razvoju te je razvoj zona proizvod partnerstva lokalnih uprava i privatnog sektora a strategija upravljanja zonama je različita za zone namjenjene MSP-a i zone namjenjene velikim preduzećima. Zone se grade u perifernim područjima i predgrađima urbanih centara, koja imaju saobraćajnu i drugu infrastrukturu te su od interesa za pojedine industrije i firme od značaja za lokalnu zajednicu.

Pomoći ćemo i Vama u procesu uspostavljanja i razvoja poslovnih zona! Kontaktirajte nas!

CENTAR ZA INOVATIVNOST I PREDUZETNIŠTVO UNIVERZITETA U ZENICI

Travnička cesta 1, 72000 Zenica, Bosna i Hercegovina

Tel. +387 32 449 147

Fax. +387 32 246 612

E-mail: dpetkovic@mf.unze.ba

nino.serdarevic@ef.unze.ba

sbalic@mf.unze.ba

Djelatnost Centra za inovativnost i preduzetništvo

CENTAR ZA INOVATIVNOST I PREDUZETNIŠTVO je pod-organizacijska jedinica u sastavu Univerziteta u Zenici nastala kroz Tempus projekt broj: 41108, realizovan u periodu 2007-2010.godina. Partneri u ovom evropskom projektu bili su Politehnički univerzitet iz Torina (Politecnico di Torino), Univerzitetski inkubator iz Kopriva (Univerza na Primorskom Koperu), Svjetski univerzitetski servis-SUS BIH i Ministarstvo civilnih poslova BIH (MCP). Nakon usvajanja Elaborata o osnivanju Centra na Senatu i Upravnom odboru Univerziteta u Zenici početkom 2008.godine CIP je započeo sa aktivnim radom.

Najvažnije aktivnosti koje je CIP UNZE do sada radio, te na kojima nastavlja i proširuje svoj rad, bile su:

- ❖ Promocija inovativnosti i preduzetništva unutar studentske i nastavničke populacije,
- ❖ Održavanje ili participacija u održavanju konferencija, savjetovanja, praktikuma (workshop-ova), sajмова i sl.
- ❖ Saradnička funkcija između univerziteta i tržišta rada kada je u pitanju kreiranje i razvoj novih nastavnih planova i programa te otvaranje novih fakulteta,
- ❖ Razvoj inovativne i preduzetničke aktivnosti unutar studentskog tijela kroz izradu seminarskih i diplomskih radova potrebnih privredi regiona,
- ❖ Pomoć u kreiranju istraživanja za magistarske i doktorske disertacije koje su potrebne privredi regiona i BIH,

- ❖ Promocija međunarodne saradnje na projektnom i programskom principu OJ UNZE i drugih poslovnih subjekata,
- ❖ Izrada poslovnih planova od interesa za privredni razvoj i formiranje inovativnih preduzeća kroz razvoj prototipova,
- ❖ Promocija i razvoj informaciono-komunikacijskih tehnologija (IKT) kao važnog segmenta inovativnosti u nastavnom i naučno-istraživačkom radu,
- ❖ Multimedijalne prezentacije, treninzi i seminari različitih sadržaja kao sadržajna dopuna postojećim dodiplomskim i postdiplomskim studijama,
- ❖ Programi podrške razvoju spin-off i spin-out firmi unutar akademske zajednice i pomoć MSP regiona za jači poslovni rast i razvoj,
- ❖ Pomoć inovatorima i preduzetnim ljudima regiona u konkretizaciji i internacionalizaciji svojih ideja,
- ❖ Pomoć u klsterskom organizovanju MSP,
- ❖ Know-how u razvoju NTP i TP, inovacijskih centara, poslovnih zona, inkubatora i transferu tehnologija iz razvijenog svijeta,
- ❖ I brojne druge aktivnosti.

Referenc-lista

- ❖ Učešće u izradi Studije stanja u oblasti poslovne infrastrukture za potrebe izrade Strategije razvoja BIH za period 2009-2014.godina,
- ❖ Priprema aplikacije i obezbjeđenje IPA projekta "Razvoj inovativnih centara u Zenici, Banjoj Luci i Mostaru", 2009-2011
- ❖ Učešće u projektu "Studija izvodljivosti razvoja poslovnih zona Hercegovine" 2009/10.
- ❖ Učešće u izradi "Strategija razvoja nauke u BIH", 2009-2010;
- ❖ Projekt razvoja preduzetničkih kompetencija sa Vladom Flandrije, Belgija, 2009/10.
- ❖ Otvaranje Univerzitetskog inkubatora Zenica (UIC) zajedno sa BSC Zenica (2009);
- ❖ Održavanje Studentskih konferencija TECHNO-EDUCA 2008 i Techno-Educa 2009;
- ❖ Izrada projektne dokumentacije za početak rada NTP Zenica (2008-2010);
- ❖ Izrada Studije izvodljivosti formiranja Mašinskog Tehničkog Centra (MTC) u Gračanici kao suport razvoju Klastera plastičara i alatničara BIH (2009),
- ❖ Održavanje konferencija o preduzetništvu BDC 2008 i BDC 2009 zajedno sa BSC Zenica i Ekonomskim fakultetom UNZE;
- ❖ Učešće na konferenciji o razvoju tehnoloških parkova i inkubatora zemalja Jugoistočne Evrope i Azije, ECABIT 2008 u Tambovu (Ruska Federacija, 2008)
- ❖ Članstvo u mreži preduzetničkih centara Evrope (Reschica Network) koju vodi DAAD Njemačke (2009);
- ❖ Saradnja sa BSC Zenica u realizaciji Akademija preduzetništva i izboru najbolje poslovne ideje (2008-2010),
- ❖ Pomoć u realizaciji najboljih poslovnih ideja studenata UNZE i dr.(2008-2010)
- ❖ Članstvo u mreži inovativnih centara Evrope (BIR Network) koju vodi Univerzitet iz Đirone (Španija)-2009;
- ❖ Realizacija obuke zaposlenih iz drvoprerađivačkih firmi regije CBiH zajedno sa laboratorijama UNZE i REZ Zenica(2009);
- ❖ Realizacija studijske posjete tehnološkim parkovima Nova Gorica, Valles, Barcelona, Lleda i Girona (2009);
- ❖ Održavanje obuke za studente i profesore iz tehnologija laserskog 3D skeniranja i brze proizvodnje (RP)zajedno sa Pro-CADD Ljubljana (2008)

Štampana izdanja:

- Petković D., Serdarević J., Bejić J.: Vodič za preduzetništvo; knjiga, 2010.
- Tornincasa S., Petković D., Balić S.: Upravljanje životnim ciklusom proizvoda, knjiga, 2010.
- Petković D.,: UNZE-Od predavačke do preduzetničke uloge; Brošura, 2009.
- Petković D.: CIP-prva godina rada; brošura, 2009.
- Zbornik I Business Development Conference, 2008.
- Zbornik II Business Development Conference, 2009.
- Zbornik II studentske konferencije Techno-Educa, 2008.
- Zbornik III studentske konferencije Techno-Educa, 2009
- Serdarević N.: Stanje razvoja MSP u BIH, publikacija, 2009.
- Serdarević N.: Univerzitetski incubator Zenica, publikacija, 2009.